



# 互動校園

使命：創造有利條件，  
以協助青少年建立自我、貢獻社群。

## 目錄

編者的話.....	1
物質主義的定義及青少年消費現況.....	2
青少年消費模式之Model專訪.....	3
青少年消費問卷調查.....	4
青少年消費文化專訪.....	5-7
探討青少年物質主義的成因及不良影響.....	8-9
給學校及家庭的建議.....	10
活動花絮+讀者回應欄.....	11-12

## 物慾、心育

### 編者的話

香港有著消費天堂的美譽，商品琳琅滿目，廣告五花八門。環顧四周，鼓吹消費的訊息無處不在，如各鐵路站及隧道出入口的廣告牌、戶外宣傳大電視等等，無時無刻向我們灌輸消費是獲得別人認同和建立自我的橋樑。在豐富物質刺激的引誘下，青少年容易失去自控力，形成一種過份追求物質消費的觀念。不僅中學生不節制消費，連大學生也不懂理財，因「碌爆卡」被追債的事件也時有所聞。尤其需要外界認同和認定自我的青少年，他們在耳濡目染下，不自覺身陷物質追尋的漩渦，難以自拔。

筆者所見，有不少中學生攜帶不同款式的名牌書包、手機回校，甚至有學生擁有兩款或以上的手機、NDS、PS電子遊戲，更會以不同款式的眼鏡和衣物作配搭。這些「消閑物」顯然並不是必需品，但青少年因為要擁有這些物品，天天不吃早、午餐，把零用錢儲起來買「心頭好」。有些女生更為在同學面前炫耀時款的名牌書包、波鞋、手機而做兼職；更嚴重者，為了得到心頭好，她們會結交不同的男伴，哄誘男伴們送贈名牌物品。近期，社會上出現了援助交際，俗稱「援交」。筆者認識其中一名少女學生，她當「拳手」及「援交」，月賺數千至萬元，目的不是幫補家計，而是購買幾千元的名牌手袋和邀請朋友唱卡拉ok。

這些現象反映青少年缺乏正確的消費觀念，根源其實存在於社會，甚至在家庭之中。不少父母在繁忙的工作中，藉提供金錢和物質以補償未能陪伴子女的過失。青少年本來就是需要教育的一群，我們應該反思，到底是什麼因素誤導青少年崇尚物質？繼而從學校教育和家庭教育著手，培養青少年健康的消費觀念和價值觀。

作為學校社工，我們亦十分關注青少年消費的潛在危機，因此今期刊刊主要以探討香港青少年的消費文化為主題。首先，讓讀者了解香港物質主義的現象，並且透過問卷調查訪問89位中學生，了解他們日常的消費模式，從而探討現今青少年的消費文化；此外，亦透過訪問2位青少年，以他們的真實個案，分析青少年的消費模式和背後的價值觀。我們亦找來2位青少年當「模特兒」，即時從他們身上的衣著物品，分析他們的消費心態和文化。最後，我們會從社會、學校、家庭及心靈培育四方面提出介入的方法，讓青少年工作者、教師和家長作參考。

## 物質主義的定義

物質主義是指：實實在在的物品、物品為第一優先的行為動機，稱為「物質中心主義」。「物質」只是一種比喻的形態，它的解釋是因人而異。當中生活上的「衣食住行」也就是我們常說的「關於經濟」，亦是很多時指的「金錢」、「財富」、「各種物品」的獲得、擁有權、佔有權、使用權等的事與物。

廣泛來說，也就是一個人生中所經歷過的各種體驗、經驗、所學或是可把握的機會也不去應用在自己身上。反而言之，只是用經濟方面去評估各種事物的價值，又或是只對金錢等經濟的事而產生喜和憂。甚至個人的自信心、自我肯定及自我價值也受物品的價值和應受情度而影響，有以上心態的人也可以稱為物質主義者。

## 青少年消費文化現況

香港一份雜誌公布的調查發現，二千多名受訪的中四至中七學生都將零用錢花在不同的吃喝玩樂及潮流玩意上，其中有四成半的青少年會因消費問題而與家人衝突，當中超過七成是因為用錢太多；還有四成人認為自己在學校讀書是消費者，有權隨意選擇「學」或者「不學」；更有小部份人會透過賭博、借錢及違法行為以獲取金錢。另外一份調查又發現，25%香港青少年擁有手提電話，其比率比日本(20%)還高。在二零零四年十月，香港浸會大學及香港大學專業進修學院的學生在香港浸會大學傳播系副教授陳家華博士及香港大學專業進修學院講師陳佩瑜女士的指導下進行了一個調查，訪問了二百八十九位中一至中七的中學生，調查朋輩如何影響香港青少年的物質主義傾向。從數據分析顯示青少年男女在物質價值傾向上沒有分別，分析結果顯示如下：

1. 香港青少年感到朋輩對消費抉擇的影響力很大，被訪者表示自己越易受朋輩的影響，物質主義傾向越高。越喜歡與人比較擁有物品的被訪者，他們物質主義傾向亦越高。
2. 高年級學生比低年級學生傾向物質主義，因為高年級學生擁有較大購買力，更喜歡購物及擁有奢侈品。
3. 被訪者擁有越多零用錢及家庭收入越高，他們的物質主義傾向越高。
4. 被訪者的物質主義傾向越高，對社會、家庭及學校生活越感不滿。

這些調查提醒社會，本港青少年的消費意識幼稚、偏頗，不僅不知勤儉美德為何物，不大懂得適度控制消費慾，甚至有可能誤入歧途如：進行高買、賣翻版碟等。消費主義把個人的生活需要等同個人的負擔能力。由此，對於過著衣食無憂日子的青少年，生活必需品是那些彰顯品味或只宜消閑的消費品，如名牌衣服、遊戲機和手機等，而對成長於家庭收入僅以糊口的青少年，他們所需的便是三餐一宿的情事。這種關係或會令青少年以為只要負擔能力有所改善，就能每季換手機和每月置新衣。

本刊今期特別訪問了年青人，以對其消費現象有更深入探討。

資料參考：香港獨立媒體

香港電台

消費者力量(3/3/2005)

蘋果日報(25/12/2004)

文匯報社評(24/12/2004)



# 青少年消費模式之Model專訪

年 齡：18  
 衣 服：深水埗 \$60  
 外 套：traveler \$340  
 牛 仔 褲：\$80  
 太 陽 眼 鏡：Ray\_Ban \$1000  
 波 鞋：new Balance \$370  
 手 錶：Casio \$600  
 袋：mountain wolf \$330  
 手 機：Nokia n79 \$3000  
 手提遊戲機：PSP \$2000

**合共：\$7780**



年 齡：18  
 衣 服：\$100(元朗商場)  
 外 套：\$120(深圳)  
 袋：\$120(元朗商場)  
 牛仔褲：Two percent \$120  
 銀 包：Polo \$500  
 手 機：LG c550 \$2500  
 眼 鏡：\$300  
 鞋：Converse \$400

**合共：\$4160**



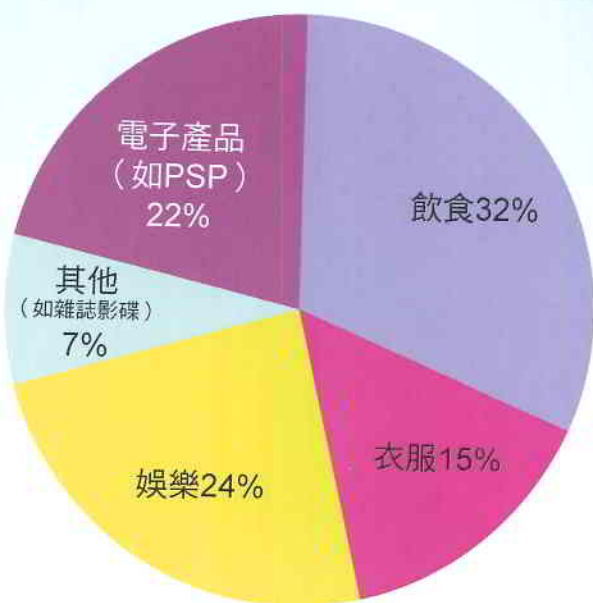
# 青少年消費問卷調查

以下是一個有關青少年消費的問卷調查，共訪問了89位年約12-16歲的青少年，他們的個人消費模式大致如下：

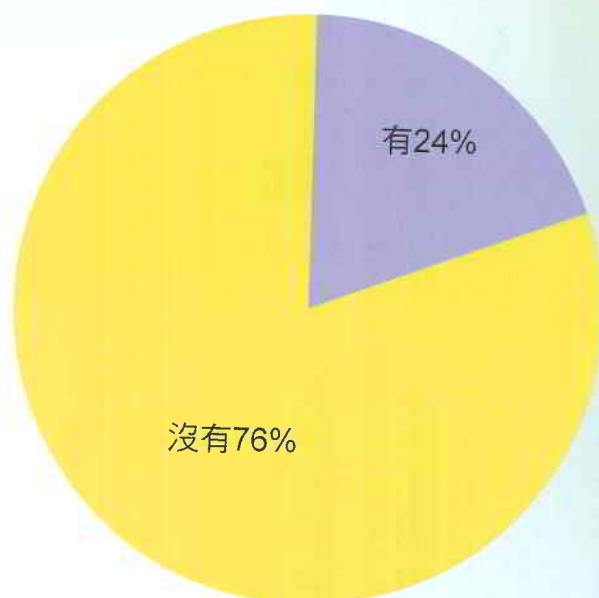
(一) 每月的零用錢約共多少？

約\$500

(二) 在零用錢中，消費模式分佈大致如下：



(三) 你有沒有擁有一個市值超過\$1000的袋？



(四) 如有的話，共布多少個？

平均數：3個

(五) 在你擁有的物品中，價錢昂貴是什麼？共價多少元？

平均值：\$3700

- 手提電腦
- MP3
- 籃球鞋
- 鋼琴
- i-touch
- 電子遊戲
- 電腦
- 名牌手袋
- 眼鏡

(六) 你每月消費在物資上的費用佔你總零用錢百分比是多少？

超過50%

總結：從以上問卷調查及兩位年青model打扮可見，現代的青少年消費能力較上一代強，他們將大部份的零用錢消費在物資上，如：電子產品、衣物、娛樂等。隨身擁有一件市值\$1000物品並不罕見；受訪者中平均每月零用錢只是\$500，但竟有約25%受訪者表示擁有市值\$1000以上的袋，同時他們擁有最貴物品的平均價亦是\$3700，少收入多支出現象不得不令我們疑惑：他們如何看金錢？他們有沒有一些消費原則？

我們上一代會認為物品未破爛，數百元買對波鞋，數千元買副眼鏡是奢侈品，亦是浪費的一種表現，但現今的社會，消費及物資的擁有不再是講求需要性，而是一個品味、性格的表現。

# 青少年消費文化專訪

筆者邀請到兩位青年人接受訪問，她們均是中學生，對消費有著她們個人見解及方法。

## 個人檔案1：

姓名：心姐(簡稱：心)  
性別：女  
年齡：15  
年級：中四  
興趣：行街、玩電腦、吹水

## 個人檔案2：

姓名：B女(簡稱：B)  
性別：女  
年齡：17  
年級：中三  
興趣：傾電話、拍散拖



筆者：很高興今日同你地有一個訪問，你地平日常唔常去行街？

B：一時時，有長假先去行街，平日通常同朋友在家吹水。

心：我就唔同，行街是我生命的一部份，一星期3-4次左右。

筆者：你們去街通常有沒有目的？

B：沒什麼目的及原因，想行就行。

心：是啦！覺得悶就去行街囉！

筆者：你們幾多歲開始有行街習慣？

B：小五左右，當時是跟父母行街多。

心：小四開始，那時已開始約朋友四處行街了。

筆者：你們行街是否每次也買東西，會否Window Shopping？

B：我會Window Shopping，都幾好，不需花費但又可以滿足眼慾。

心：我則大部份時間也有收獲的，因如我不想購物，我不會行街，所以通常行街都會有些少收獲。

筆者：你們平日行商場，會行什麼種類的商舖？

心：時裝店及鞋舖，尤其有牌子的店舖，例如：Agnes b, Levis, Undercover等。

B：我都係行時裝店及飾物店，不過不會行牌子，因為買不起。

筆者：你們的零用錢從何而來？每月約有多少？

心：全由父母而來，除飯錢及車錢，約有\$300。

B：部份由父母，部份做part-time sales，每月約\$1000。

**筆者：**你們通常會將零用錢用在何處？

**B：**大部份用在電話費上，每月約\$700，其餘會儲起或買一些小飾物，但每月也有儲錢的。

**心：**我會將大部份零用錢儲起，如儲到某數目，會用作一次過買心頭好，如3個月前買了一個Agnes b袋，值\$1200。

**筆者：**當你們擁有一個名牌子的袋時，你們會有什麼感受？

**心及B：**開心！滿足！很威！

**筆者：**你們用錢有沒有一些原則或計劃？

**B：**沒有的，但都會看那件物件需要性及喜歡程度。

**心：**我則會先想值不值，但對我來說\$600買一件有牌子T-shirt是值得的，此外，我也會看我負擔得到與否，如太貴又未儲夠錢，我會不買。

**筆者：**你們有沒有試過因沒計劃好用錢而最後不夠錢用？如何解決？

**B：**試過，我會不食飯，有一次電話費超過\$1000，那個月就不食飯兩星期，只買麵包，最終捱過了。

**心：**我也試過，但會問父母取，他們大多數會再給我的。

**筆者：**你們有否試過問朋友/家人借錢？為什麼？

**心：**有呀！通常是買野！例如店舖大減價，唔買就買唔番，那不是先問人借錢，不過我會知道自己有能力還的。

**B：**未試過！

**筆者：**你們有那些物品未壞會換的？

**B：**波鞋啦！我共有十多對波鞋，平均一年買三對，按款式及潮流而換款。

**心：**我就換電話，一年也必會換一次，主要不喜歡model舊款。

**筆者：**你們如何看消費？是需要或是滿足？

**B：**消費是娛樂的一部份，會帶來開心及新鮮感。

**心：**消費要看金錢從何而來，如由自己賺回來，會用得多一份滿足感及自決性。

**筆者：**當你們消費時，有什麼感覺？

**心：**滿足感！

**B：**開心及新鮮感，擁有一件新東西感覺幾新鮮。

**筆者：**你們購物時會否受朋輩影響？

**心：**會！當看見朋友有對靚波鞋，自己都會想有，咪會儲錢買一對囉。

**B：**我都會的，例如這排與某隻手錶，我又想要時，會儲錢買。

**筆者：**有沒有經驗過很多朋友都有某物品，但根本自己不喜歡，為跟潮流而買？

**心：**不會，如果唔鍾意不會買，咁浪費錢！

**B：**試過會，因為人有我無總是格格不入，Friend來的嘛！一齊有開心D！

**筆者：**你們如何看金錢？重要性如何？

**B：**非常重要，很多東西也由錢買來的，例如：娛樂、教科書，房屋等。

**心：**都重要，但我則不會太強求，有錢時會買多一兩件物品，沒有也沒太大不开心。

**筆者：**請將以下4樣東西排次序，並分享一下為何這樣排？

**心：**第一：朋友；第二：金錢；第三：學業；第四：家人。

朋友給我被愛、關心的感覺，所以排第一；金錢能滿足我慾望，所以都很重要；至於學業，在我來說讀書都為賺多D錢，所以會比金錢後次序，家人就不用說，什麼也滿足不到我。

**B：**我的次序跟阿心一樣，我排朋友第一因我見朋友多過家人，他們又可以同我分享開心，分擔不开心，所以非常重要；金錢更是要緊，因為沒金錢什麼也做不到，讀書也為找一份人工高的工作，所以金錢重要過學業。

**筆者：**你們如果現在有\$5000，會如何運用？

**心：**我會\$3000儲起，\$2000用，會用來買野，會買些靚D的東西，食又會食豪D！

**B：**我都會用\$2000儲\$3000，我的錢會用來交電話費，同朋友去玩(卡拉OK，BBQ……)

**筆者：**你們常說消費、購物能給你有滿足及開心感？這些感覺有否其他地方一樣給予到你的？

**心：**興趣活動，例如打波，打完場波也有滿足感的。

**B：**同朋友一齊都會有這份滿足開心感，其實有時完成一件事，例如看完一本小說也會有滿足開心感。

**筆者：**很多謝你們的訪問及真誠分享，相信你們的分享會帶給我們成年人有不同的啟示。

## 總結

「消費的另一個作用是替人實現某些夢想，通過商品而將一些不可能實現的希望擁有；就算負擔不起也希望擁有那物件的圖片，消費亦是提供快感的一個途徑，而這兩種功能都是不限於某一階層或年紀的人。」

消費對現今的青年人來說非只是需要性，而是娛樂，甚至生活的一部份。從以上訪問可見，青年人多時會利用消費來取得心靈滿足及朋友認同，這現象代表什麼？對我們有什麼啟示？追求學業只為更有能力賺錢，於是就更有能力消費，心靈於是便得片刻滿足？！這就是我們的價值觀及生活態度嗎？

# 探討青少年物質主義的成因

## 社會經濟轉型：

從傳統社會到現代社會，農工業到商業社會的經濟轉型，使香港青少年的價值觀也發生了從傳統的、一元的價值觀演變到現代的、多元的價值觀，對青少年的思想，行為產生了重大影響。實用主義、享樂主義、個人主義、拜金主義在青少年中都有相當的影響，在市場經濟的帶動下，以物質主義為基本的價值導向形成當代青少年的消費模式，導致多數人熱衷於金錢追逐遊戲。

## 科技迅速發展，追求迅速更新產品

在這科技發展迅速的年代，大部份人購物的目的是追求產品的更新或生活質素的提升，一個人擁有多款手機已是現代港青很普遍的事。兩位受訪的年青人於購物上的考慮很明顯是追逐潮流科技多於生活需要。

## 家庭消費型態及不良溝通模式：

從社會學習理論的角度分析，不難了解青少年的消費行為仍社會化的結果。上述兩位受訪青年人，很小已有行街的習慣，而這種習慣可能是從家人或朋友處學效而來的。

此外，不良的親子溝通模式如父母以金錢和物質來補償無法常與子女相處的愧疚；有些父母則感於社會風氣敗壞和失序行為不斷，因而對子女刻意地加以保護。這些不良的親子溝通模式，深刻地影響了目前青少年的各種消費行為。

## 錯誤的自我價值觀

Belk(1985)提及某些個人，會以引人注目的消費，來表明他們對成就的慾望(drive)。過去研究如Netemeyer, et al.,(1995)發現成就觀感與價格聲望、衣著考量及俱樂部會員有顯著關係。

Hirschman(1990)認為在美國的一個重要主題，是個人的成就，經由消費來顯示(如地位即是以物質的擁有襯托出)。青年人為了突出自己獨特風格及個人形像，容易以外顯的物質或包裝形象來證明自己的價值。兩位受訪者透過購物以滿足自己，他們以為名牌子會把他們襯托得更高人一等。

## 朋輩與大眾媒體的影響

由於現代港青從小生活在不需有生理及安全需求顧慮的環境下，從未吃過任何苦頭且身受父母的保護，而直接處在歸屬需求階段。在其消費者社會化過程中，朋輩與大眾媒體的物質功利價值觀之仿效與增強之下，培養成強大的消費力。當發展成具外表或成就虛榮時，對於外表的亮麗或品牌追求花再多錢也不心疼，主要為了獲取同輩或他人認同的歸屬感。上述兩位年青人，當看到朋友擁有對靚波鞋，自己都想有，因為「人有我無總是格格不入」。



# 探討青少年物質主義的不良影響

## 消費主義的推波助瀾

目前信用卡充斥的環境，對青少年的消費行為帶來更大的衝擊。因為Feinberg(1986)的研究調查發現，學生較可能在購買一件商品時，當擁有信用卡時會付更多的錢。就消費者行為而言，信用卡因為能夠使交易的過程更簡化，或使消費者不須立即付錢消費，當然有促進消費的作用。換言之，即信用卡的使用會刺激消費，而且使用信用卡比使用金錢會導致更多輕率的消費。

## 欠缺心靈滿足

兩位年青人把購物當成是娛樂的一部份，以此取得心靈的滿足。與此同時，他們卻認為被愛、關心的感覺更勝金錢。他們均認為學業是賺錢的工具，賺錢為的是滿足消費，消費是為了填補心靈的滿足。因此，年青人過份消費的行為，只是反映其透過物質去滿足得不到家人、朋友關心的失落感覺。

## 價值觀被扭曲成「搵錢」為人生大目標：

香港的青少年被認為已廣被物質主義所薰陶、被功利心所蒙蔽，「賺錢」被認為人生一大目標。香港小童群益會一九九九年九月至十月，向深水埗區內四百名十二至十八歲青少年作問卷調查。調查發現七成受訪青少年認為財富是社會地位的象徵；逾三成認同貧窮令人失去自尊，反映他們的價值觀已被扭曲成「搵錢」為人生之大目標。

## 因從事兼職「搵錢」而來的不良影響：

根據「元朗區高中生課餘兼職調查」報告，香港大學共訪問了303名元朗區中學生，在2000年至2001年期間有做兼職的共有114人(佔37.6%)，有六成(59.6%)的學生都以賺錢為從事兼職最主要的原因。

此外，49.2%從事兼職的同學表示兼職對其有壞影響，如最影響學業(佔14.0%)，影響健康(11.4%)。與朋友/家人關係疏離(8.8%)、影響情緒(7%)以及其他(7.9%)。大多數學生均認為兼職對他們來說並不帶來壞影響。但這不代表兼職對學生沒有壞影響，可能是他們尚未覺察其影響而已。

## 為「搵快錢」而從事非法活動

極度重視物質的青少年容易受誘惑去從事非法活動，如賭博、高賣、販賣光碟、私烟或當卡拉OK伴唱等。根據【明報專訊】報導，近年坊間新湧現一些「8」字頭及住家式的小型色情電話交友會，利誘學生或少女任「陪談女郎」，少男陪談者也有，不少學生為了賺取這些公司兼職收入，甘願出賣尊嚴。

## 忽略其他正當的途徑滿足自己心靈的需要

當青少年習慣依賴物質滿足自己，以為只有透過消費才能滿足自己，久而久之，便忽略其他途徑去滿足自己的需要。

# 給學校及家庭的建議：



在糾正青少年過度消費的問題上，家長和學校的角色是極為重要的。而教導方針應以增強青少年對消費責任的認識和承擔為主。如單以個人需要為消費的大前提，不但令青少年對過度消費帶來的影響一無所知，而由於個人需要被塑造成個人承擔力，這亦使他們容易染上過度消費的陋習。面對青少年過度消費的問題，普遍認為家長和學校應教育他們以生活需要為消費的大前提。可惜，只管「個人需要」實不能使青少年明白他們的消費責任。如何培養青少年正確的消費觀念，值得學校和家長重視。

## 學校方面

學校應該有系統的進行**消費觀念教育**。學校可以考慮舉辦「理財學習班」之類的課程，從認識鈔票及用錢購物的教育入手，灌輸「量入而出」的用錢方法，通過學習理財的知識，逐漸確立理性消費觀念。

學校亦可**加強媒介教育**，教導青少年分析廣告的內容，學習以批評及客觀的角度分析廣告促銷的手法。

## 家庭方面

在香港，由於許多父母工作繁重及生活重壓，對兒女疏於照顧，有些家長無奈以金錢彌補陪伴子女時間的不足，無形中助長子女無節制的消費行為。在這種情況下，父母尤其需要注意引導子女如何消費，以避免養成不良的消費習慣：

- 1) 他們應該限制子女的零用錢，提醒他們不要與有錢的朋友及偶像作消費比較，並教導他們擁有很多物品並不等於生活更有滿足感，年青人不一定透過消費去滿足自己。
- 2) 鼓勵他們參與義工及幫助弱勢社群。
- 3) 父母本身必需先在消費價值及品格價值之間取得平衡，自己先緊守少些物質，多些關愛的原則，讓孩子曉得我們愛他勝過一切。
- 4) 物質不代表身份高人一等、品格高尚才重要。不要以物質來評定一個人的價值。
- 5) 我們要教子女以正面批判的態度去面對廣告消費文化，分辨『想要』和『需要』的分別，才能使孩子成為聰明、快樂的消費者。
- 6) 幫助子女建立自我形象及獨立自主的能力。
- 7) 鼓勵子女發掘健康的非消費途徑如行山、捉棋、閱讀、手工藝等活動去滿足自己。

- 1) 香港獨立媒體
- 2) 香港電台
- 3) 消費者力量 (3/3/2005)
- 4) 蘋果日報(25/12/2004)
- 5) 文匯報社評 (24/12/2004)
- 6) 東方日報 (1/12/1999)
- 7) 香港大學 元朗區高中生課餘兼職調查 (2001)
- 8) 張威龍 家庭溝通與虛榮特性對青少年學生消費行為之影響 (2006)
- 黃芳銘 在學青少年手機消費忠誠度 (2007)
- 團省委研究中心 多元價值觀對青少年成長影響的調查 (2008)
- 9) Belk, R.W.(1995), Studies in New Consumer Behavior, In Consumption as Vanguard,ed. Daniel Miller, London: Routledge.
- 10) Belk, R.W.(1985), "Materialism: Trait Aspects of Living in the Material World," Journal of Consumer Research, 12 (December), pp.265-280.
- 11) Feinberg, Richard A.(1986). Credit Cards as Spending Facilitating Stimuli: A Conditioning Interpretation. Journal of Consumer Research, 13:348-356.
- 12) Hirschman, E. (1990), "Secular Immortality and the American Idea of Affluence," Journal of Consumer Research, Vol. 17 (June) pp31-42.

## 資料參考：



元朗公立中學

學校社工 陳筠儀姑娘

## 共創成長路中一級 正面思考訓練營



啟航啦~~!



## 禁毒特工訓練



小學生一起來禁毒~~!



## 社區服務



努力製作!開心服務!



## 中二級歷奇訓練營



攀登完,多滿足^^



舒懷減壓--全賴有你支持!!

## 壓力工作坊



# 挑戰自我營

## 中華基督教會基朗中學

王麗賢姑娘

學生們透過歷奇訓練、野外定向、野外煮食等學習與人合作，建立毅力。當日野外煮食對很多學生來說是第一次下廚，當然有很多趣怪事發生：例如未落水先落麵，不過，大家也在歡笑聲中渡過，很珍惜是次活動呢！



輔導學長同心營

## 南屯門官立中學

陳潔瑩姑娘

學校社工與南屯門官立中學輔導組於2009年1月17-18日旬為輔導學長舉辦「輔導學長同心營」領袖訓練活動，目的透過宿營歷奇活動，增強輔導學長間的團隊合作精神，提升自信心及領導才能，並且總結經驗及檢討活動。當中24位參加者均十分投入參與不同的挑戰項目，積極主動表達感受和意見，參加者在表達感受的環節中，各人不單表達自己的得著，還會主動欣賞其他組員的表現，完全達到發揮自己，關愛及欣賞他人的效果。

### 編輯小組

督印人：蔡宗輝先生

編輯：陳筠儀姑娘，陳潔瑩姑娘，王麗賢姑娘

印量：6,600本

設計及承印：彩意設計27636712 www.cdpchk.com

姓名：\_\_\_\_\_

聯絡電話：\_\_\_\_\_

聯絡地址：\_\_\_\_\_

電郵地址：\_\_\_\_\_

職業：教職人員/社工/家長/其他：\_\_\_\_\_

你對本期《互動校園》通訊的意見及回應：\_\_\_\_\_



請填妥以上各項後，傳真至 2443 2522 或郵寄至新界元朗水邊圍邨盈水樓平台201-203室，請註明學校社會工作服務《互動校園》編輯收。亦可將你的寶貴意見直接電郵至 fossswu@netvigator.com。